

## LIBERI DI SCEGLIERE

### Progetto contro le dipendenze

#### Schema generale del progetto

<b>Nome del Progetto</b>	<b>Liberi di scegliere</b>
<b>Ente</b>	LILT Milano
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p><b><u>Obiettivo generale</u></b> Contrastare gli stili di vita a rischio e le dipendenze favorendo l'acquisizione di quelle competenze trasversali che, in fase adolescenziale, rappresentano fattori protettivi: consapevolezza del sé e capacità di scegliere in autonomia.</p> <p><b><u>Obiettivi specifici</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sostenere lo sviluppo dell'educazione e la promozione del benessere a scuola con un programma multidisciplinare e con metodologie interattive per potenziare l'efficacia degli interventi nel tempo</li> <li>- valorizzare il ruolo dei docenti, inserendo nella didattica curriculare l'obiettivo salute, per favorire il consolidamento delle life skills</li> <li>- coinvolgere le famiglie e il territorio in merito alle scelte salutari dei giovani con interventi di tipo inclusivo per la collettività</li> </ul>
<b>Dove si realizza</b>	Cinisello Balsamo
<b>Beneficiari</b>	Circa 500 studenti delle classi seconde delle Scuole Secondarie di 1° grado di Cinisello Balsamo 100 Famiglie 50 insegnanti

**La Lega italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) – Sezione Provinciale di Milano, fondata nel 1948 sulla spinta di una forte cultura della solidarietà e dell’educazione alla salute, è un’associazione riconosciuta dalla Regione Lombardia che opera sul territorio di Milano e provincia affrontando il problema cancro nella sua globalità** attraverso molteplici servizi offerti alla popolazione nell’ambito prevenzione, della diagnosi precoce e dell’assistenza, supportata dall’ausilio di oltre 700 volontari appositamente formati.

### **Descrizione del progetto**

La proposta LILT è un programma che, attraverso il coinvolgimento e l’impegno di tutti gli attori del setting scolastico, punta a contrastare le dipendenze e i comportamenti a rischio nei preadolescenti, favorendo l’acquisizione di quelle competenze trasversali che, in fase adolescenziale, rappresentano fattori protettivi nei confronti delle influenze mediatiche e del gruppo dei pari, che possono rivelarsi poco salutari. La Scuola diventa quindi uno dei luoghi di eccellenza per l’educazione nel significato letterale di “e-ducere”, ossia portare fuori, crescere esprimendo il proprio carattere, le proprie emozioni e soprattutto la relazione fra emozioni, comportamenti, scelte. La Scuola, in quanto deputata ad intercettare e favorire l’emersione dei bisogni educativi dei minori, ha un compito fondamentale nella società, e necessita di un supporto stabile e duraturo che includa la partecipazione e l’empowerment individuale e della comunità scolastica ed extrascolastica.

Il programma prevede le seguenti azioni:

- 1. Costituzione di un gruppo di lavoro misto** (docenti, dirigenza, personale LILT, studenti, personale ATA, genitori) con l’obiettivo di identificare un Profilo di Salute e un Obiettivo Benessere specifici per la scuola, sulla base dei bisogni dell’utenza e del territorio.
- 2. Per i docenti coinvolti sarà organizzata una formazione ad hoc**, con tecniche interattive e teatrali, che li aiuterà ad inserire la tematica della Salute nella programmazione curriculare di ciascuna materia insegnata. La formazione per i docenti si compone di:
  - n. 3 incontri pomeridiani da 3 ore ciascuno che possono essere inseriti nel Piano di Formazione Docenti. I corsi sono tenuti da un esperto con formazione di teatro sociale.
  - n. 2 incontri di tutoraggio e supervisione per co-progettare e facilitare l’attivazione dei docenti in classe.

3. **Coinvolgimento e sensibilizzazione delle classi target** - circa 24 classi seconde delle scuole secondarie di 1° grado- attraverso interventi multidisciplinari da parte di un team di esperti LILT specializzati sulle tematiche di prevenzione del tabagismo e delle dipendenze in generale.  
In particolare, saranno organizzati **n. 4 incontri** che prevedono l'attivazione di:
  - **n. 1 medico** (90-100 minuti), che tratterà l'argomento dipendenze e benessere da un punto di vista prevalentemente scientifico, attraverso una modalità coinvolgente e proattiva.
  - **n. 1 pubblicitario** (90-100 minuti), che affronterà il tema delle suggestioni e dei condizionamenti creati da media e social media. La pubblicità, in tutte le sue forme -video, digitale, cartacea- in maniera spesso poco evidente e subliminale, influisce sul comportamento acquisito degli individui. In particolar modo influenza il modo di essere dei giovanissimi, che non hanno ancora sviluppato un pensiero critico atto a valutare proposte ispirate a logiche prevalentemente di tipo commerciale.
  - **n. 1 psicologa e n. 1 fotografa**, che realizzeranno due incontri (90-100 minuti il primo, 50-60 minuti il secondo), in gruppo-classe non frontali e differenti rispetto alla consueta attività curricolare, per stimolare apprendimenti esperienziali. Attraverso il mezzo fotografico, attività in gruppo e *circle-time* sulle attività precedentemente svolte, ci si propone di potenziare la capacità di autonomia di pensiero e azione, supportando l'intelligenza emotiva che permette di operare scelte consapevoli e averne chiare le motivazioni.
4. **Coinvolgimento dei genitori** con iniziative di restituzione a supporto alle competenze genitoriali e partecipazione attiva al processo di emancipazione e responsabilizzazione dei ragazzi all'evoluzione della comunità e allo sviluppo del territorio.
5. **Monitoraggio e valutazione** dell'impatto del programma.